



Co-funded by  
the European Union

## ERASMUS+ Odborné vzdělávání a příprava Partnerství pro spolupráci

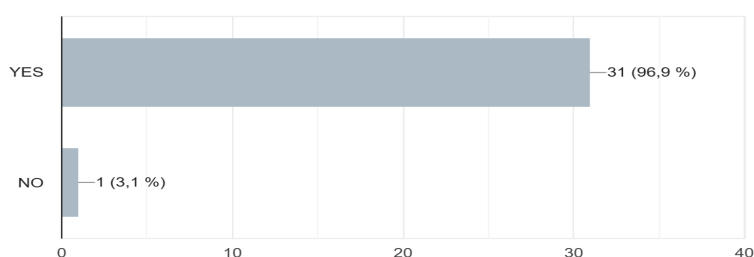
*Teaching sustainability in marketing / Jak učit v marketingu udržitelnost*

### ACTIVITY 8: FINAL MEETING AND EVALUATION

And so it is almost over. After nearly two years we have reached the final stage of our project. Both the Italian and Czech teams evaluated the project through google forms focusing among other things on whether the project and personal goals and objectives have been reached. The ČAO team also met the IT Bachelet team for the last time online to thank one another, to evaluate the Erasmus+ experience and to say good bye to one another. Now we have to focus on sharing this great experience with the public!

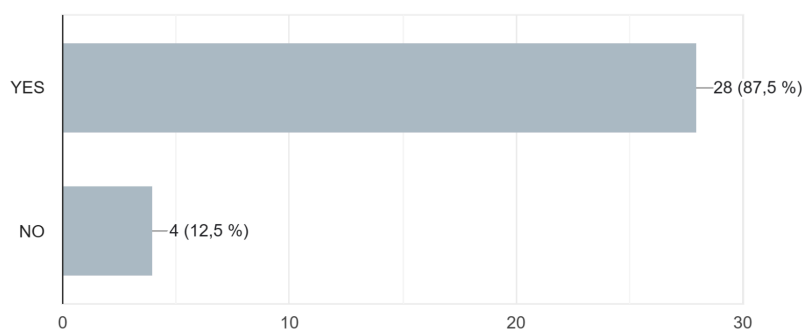
Have your English language skills improved throughout the project?

32 odpovědi



Has the work on the project broadened your knowledge and skills in ECONOMICS AND MARKETING?

32 odpovědi

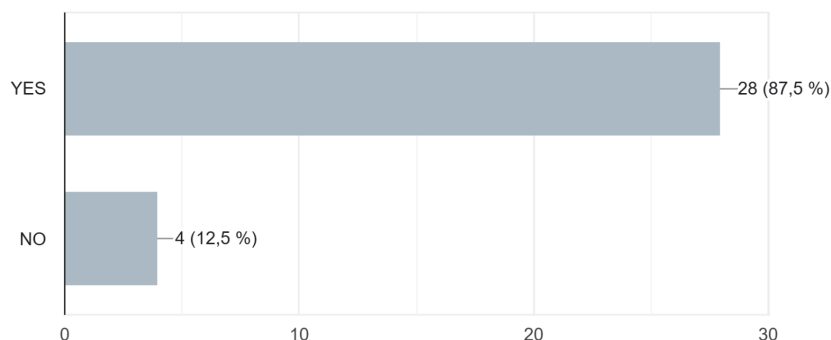


## 8. AKTIVITA: POSLEDNÍ SETKÁNÍ A HODNOCENÍ PROJEKTU

A tak je to téměř u konce. Po skoro dvou letech jsme dosáhli závěrečné fáze našeho projektu. Oba týmy – italský i český – zhodnotily projekt prostřednictvím formulářů Google, přičemž se mimo jiné zaměřily na to, zda byly splněny projektové a osobní cíle a záměry. Tým ČAO se také naposledy setkal online s týmem IT Bachelet, aby si navzájem poděkovali, zhodnotili zkušenosti z programu Erasmus+ a rozloučili se. Teď se musíme zaměřit na to, abychom se o tuhle skvělou zkušenost podělili se širokou veřejností!

Has the work on the project raised your awareness of sustainability and its importance?

32 odpovědí



Has the work on the project raised your awareness of the existence of sustainable companies in your country?

32 odpovědí

