



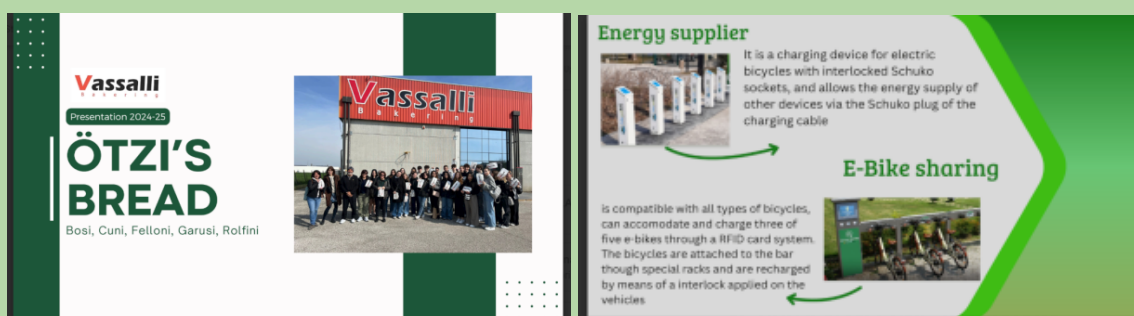
Co-funded by
the European Union

ERASMUS+ Odborné vzdělávání a příprava Partnerství pro spolupráci

Teaching sustainability in marketing / Jak učit v marketingu udržitelnost

ACTIVITY 5: MARKETING STRATEGY

This was one of the most enjoyable experiences of our Italian stay. Apart from attending the classes and visiting the Italian sustainable companies, we worked together with our Italian friends on the marketing strategies for the two companies we visited. The team work was intense and fruitful. We were able to prepare only one first draft of the marketing plans with the Italian group, but we knew the final draft of the marketing plans would be shared with us later just before the summer holidays.



5. AKTIVITA: MARKETINGOVÁ STRATEGIE

Tohle byla rozhodně jedna z nejlepších aktivit celého projektu. Kromě toho, že jsme byli ve výuce v italské škole a navštívili dvě udržitelné firmy, jsme pracovali s italskými přáteli na marketingových strategiích těchto udržitelných firem. Byla to intenzivní týmová práce a přinesla své ovoce. S italskými kamarády se sice podařilo dokončit jen hrubé rysy marketingových plánů, ale my jsme věděli, že hotovou a opravenou verzi s námi italský studenti budou sdílet online později těsně před letními prázdninami.