



Co-funded by  
the European Union

ERASMUS+ Odborné vzdělávání a příprava  
Partnerství pro spolupráci

**Teaching sustainability in marketing /Jak učit v marketingu udržitelnost**

**2. Activity - Analysis of the market/Analýza trhu**

# Our beginnings

1. All three groups researched and analyzed sustainable companies in the Czech Republic.
2. We contacted several companies that specialize in sustainable development and green products.
3. Six companies responded to our inquiries: EcoHaus, Terra Verde, Jsem Zero Waste s.r.o, SunLife Energy s.r.o., Kalabria, CANNOR.
4. Two of them became our partners for this project.

# Naše začátky

1. Všechny tři skupiny hledaly a analyzovaly udržitelné firmy v České republice.
2. Kontaktovali jsme několik společností, které se specializují na udržitelný rozvoj a ekologické produkty.
3. Šest společností nám odpovědělo, např. EcoHaus, Terra Verde, Jsem Zero Waste s.r.o., Sun Life Energy s.r.o., Kalabria, CANNOR.
4. Dvě z nich se staly našimi partnery pro tento projekt.

# CANNOR & KALABRIA

- **CANNOR** – a company producing organic hemp-based products such as CBD and CBG.
- **Kalabria** – a company producing lemonades and syrups.
- **CANNOR** – firma vyrábějící organické produkty z konopí jako je CBD a CBG
- **Kalabria** – firma vyrábějící limonády a sirupy

